



# POLÍTICA MEDIOAMBIENTAL

## F.I.A.S.C.T.

### AUTOMOVILISMO + SOSTENIBLE

**#MenosEmisionesMismasEmociones**



## INTRODUCCIÓN:

La práctica del Deporte desarrolla la condición física y psíquica de las personas pero también sus relaciones sociales, alcanzando una proyección en la sociedad donde los Eventos Deportivos son parte de la misión integradora en el bienestar social y se han convertido en elementos importantes de calidad de vida de la población.

Por tanto el espacio en que se desarrollan tiene suma importancia.

Los eventos deportivos se han convertido en una realidad multidimensional más allá del propio deporte y hacen de él un fenómeno en continuo cambio y mucha fuerza social que debe ser objeto de atención por parte de las Federaciones Deportivas.

Cuando se define la **SOSTENIBILIDAD** como una forma de organizar la actividad humana de manera que satisfaga las necesidades actuales sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras, estamos hablando de un concepto que engloba aspectos sociales, económicos y ecológicos.

La práctica del deporte requiere la utilización de recursos que pueden generar un impacto ambiental. Esta realidad se hace más evidente en grandes eventos deportivos que mueven un gran volumen de practicantes y de espectadores.

Es importante que la sostenibilidad sea uno de los ejes principales de estos eventos y más aún si se considera que el deporte puede hacer llegar sus mensajes a un amplio espectro de la sociedad, aumentando las **RELACIONES SOCIALES => COHESIÓN SOCIAL => SÓLIDO ELEMENTO DE IMPULSO ECONÓMICO => EDUCACIÓN => CULTURA**

## PRINCIPIOS GENERALES:

La actividad deportiva del automovilismo deportivo tiene gran impacto medioambiental debido a la utilización de vehículos a motor y por eso se hace más relevante e importante que desde el ámbito federativo se promulguen, implanten y desarrollen acciones tendentes a reducir su impacto ambiental y a fomentar la sostenibilidad y la conciencia ambiental dentro del Deporte del Automovilismo.

La Federación Interinsular de Automovilismo de Santa Cruz de Tenerife (FIASCT) se compromete a dotar de herramientas y normas a la actividad del automovilismo deportivo en su ámbito territorial para lograr el desarrollo de eventos más sostenibles.

La presente política medioambiental será de aplicación en el desarrollo de la propia organización, entre sus órganos de gobierno y las personas y los colectivos que componen el entorno del deporte del automóvil en nuestro territorio.

Además se implicará a clubes deportivos, entidades, organizadores de eventos y deportistas para que se incluya la sostenibilidad en sus acciones.



## ¿POR QUÉ SE HACE NECESARIA UNA POLÍTICA MEDIO AMBIENTAL DENTRO DEL ÁMBITO DE UNA FEDERACIÓN DEPORTIVA Y LOS EVENTOS DEPORTIVOS?:

### **1. Emisiones de carbono:**

Los desplazamientos masivos de participantes y espectadores hacia el lugar del evento generan un alto nivel de emisiones de carbono. El uso de vehículos privados, especialmente aquellos que funcionan con combustibles fósiles, contribuye al calentamiento global y la contaminación del aire.

### **2. Consumo excesivo de agua y energía**

Los eventos deportivos requieren una gran cantidad de energía y agua para su desarrollo. Las instalaciones, los sistemas de iluminación y sonido o las necesidades operativas en general consumen una gran cantidad de recursos de energía.

### **3. Generación de Residuos**

Los eventos deportivos generan una gran cantidad de residuos, como envases de plástico, alimentos no consumidos y material promocional desechable.

Si no se cuenta con un sistema de gestión de residuos adecuado, estos desechos pueden terminar en vertederos o incluso en ecosistemas naturales, provocando un aumento de la contaminación y los daños al medio ambiente.

### **4. Deterioro de espacios naturales**

La celebración de eventos deportivos en espacios naturales, como parques o áreas protegidas, puede tener un impacto negativo en los ecosistemas locales.

El tráfico, la construcción de infraestructuras temporales y la afluencia de público constante pueden alterar los hábitats naturales y dañar la flora y fauna local.

### **5. Exceso de consumo de recursos**

Durante los eventos deportivos, se suelen utilizar grandes cantidades de materiales y recursos, como papel, plástico, energía y agua. Si no se gestionan adecuadamente, estos recursos pueden ser derrochados y contribuir a la sobreexplotación de los mismos, afectando la disponibilidad y calidad de los recursos naturales a largo plazo.

**Por todo ello, es necesario tomar conciencia del asunto y trabajar hacia la organización de eventos deportivos más sostenibles.**



## OBJETIVOS Y ACCIONES:

Es objetivo de la FIASCT que ésta política ambiental se aplique a todas sus actividades, en su sede y en los eventos convocados y/o organizados por la misma o dentro de sus Campeonatos.

En este marco, **la FIASCT se compromete específicamente a:**

- **Mejorar** el impacto de los eventos deportivos haciéndolos más sostenibles para el ecosistema.
- **Cumplir, y hacer cumplir,** todos los requisitos reglamentarios aplicables en materia ambiental.
- **Buscar y promover** la mejora continua de la gestión ambiental con el objetivo de reducir el impacto ambiental de las competiciones.
- **Identificar e implementar acciones** dirigidas a reducir los impactos ambientales.
- **Promover** la sostenibilidad y la conciencia ambiental e involucrar a las personas y los colectivos interesados en el logro de los objetivos.

En este sentido **los Organizadores deberán comenzar a implementar** las siguientes medidas:

**1. FOMENTAR UNA MOVILIDAD RESPONSABLE:** Utilización de vehículos eléctricos e híbridos en las caravanas de seguridad, vehículos de organización, cedidos para desplazamientos de Oficiales o V.I.P.. Utilización mayoritaria de vehículos con Etiqueta “0 Emisiones” y “ECO” en el evento.

### **2. GESTIÓN DE LOS RESIDUOS:**

a) Potenciar el Reciclaje y la Separación de Residuos instalando soportes para reciclaje en parques de asistencia, reagrupamientos, instalaciones, oficinas o dependencias de la prueba.

b) Instalación de “Puntos Limpios de Residuos Contaminantes” en los parques de asistencias y trabajo, para que por parte de los equipos se proceda a depositar en ellos todos aquellos envases, aceites, fluidos, piezas plásticas, mecánicas,..., y que por parte de una empresa autorizada se proceda a su retirada y procesamiento de eliminación.

**3. COMUNICACIÓN:** Compromiso con la sensibilización a los participantes y espectadores, con mensajes en la página web, redes sociales y cartelera en el evento.



#MenosEmisionesMismasEmociones



#### 4. ORGANIZACIÓN:

- a) Contar con un responsable y/o suscribir un manual de buenas prácticas medioambientales, publicado en la web.
- b) Potenciar el control en los parques de asistencia y trabajo de la obligación que tienen los equipos de instalar, usar y mantener correctamente (p.e. limpieza) una lona protectora que evite en la caída de fluidos al suelo y la contaminación medioambiental.
- c) Compromiso con la limpieza e higiene del entorno y/o recinto y sus dependencias
- d) Utilizar materiales en el evento que sean de origen reciclado, ecológico o biodegradables.
- e) Reutilizar materiales de eventos anteriores

**La política ambiental de la FIASCT se comunica a todas las personas y los colectivos implicados en la estructura federativa y sus estamentos y se comparte públicamente en el sitio web [www.fiasct.com](http://www.fiasct.com)**



#MenosEmisionesMismasEmociones



## DECÁLOGO DE BUENAS PRÁCTICAS SOSTENIBILIDAD FIASCT

1. Disminuir el consumo energético y, por lo tanto, reducir la contaminación atmosférica. Oficinas e Instalaciones + verdes.
2. Minimización del consumo de materiales, envases y papel. Utilizar de origen reciclado, ecológico o biodegradables.
3. Gestión del agua. Reducir el consumo de agua.
4. Reutilización de nuestros equipamientos y materiales.
5. Gestión de residuos. Separar. Reciclar. Gestión adecuada de los diferentes residuos.
6. Gestión del ruido. Minimizar la contaminación acústica.
7. Trabajar para minimizar la huella de carbono.
8. Concienciación y Educación Ambiental. Difundir la acción sostenible entre Oficiales, Organizadores, Deportistas, Participantes y Espectadores.
9. Cuidar del entorno natural. Protección de zonas frágiles y entornos naturales.
10. Movilidad responsable. Promover una movilidad más sostenible.



#MenosEmisionesMismasEmociones



## DECÁLOGO PARA DEPORTISTAS

1. Cuida las instalaciones como si fueran tuyas y reduce el consumo de energía.
2. Reduce el consumo de agua: no te olvides que este bien preciado es de todos.
3. No tires a la basura cualquier material sin antes intentar repararlo o reutilizarlo.
4. En los desplazamientos del equipo intenta ocupar todas las plazas de los vehículos y utilizar vehículos con etiqueta ECO ó 0 Emisiones. Desplaza el menor número de vehículos y usa vehículos de movilidad personal eléctrica.
5. Procura generar el menor ruido posible.
6. Tras su uso final, deposita los materiales en el contenedor correspondiente.
7. El material contaminante, líquidos o sus envases deben ser depositados en contenedor adecuado. Si no lo hay llévatelo y deposítalo en un taller o establecimiento autorizado.
8. Cuida el entorno natural y urbano donde se desarrolla la actividad; respétalo y mantenlo limpio de desperdicios y materiales.
9. Lee los carteles, las informaciones, normas y las indicaciones de los Organizadores; infórmate sobre sostenibilidad en el deporte.
10. Transmite y educa con tu comportamiento y actitud los valores por el Medio Ambiente y la Sostenibilidad.



#MenosEmisionesMismasEmociones



## BUENAS PRÁCTICAS PARA ORGANIZADORES

1. Cuenta con un responsable y/o suscribe un manual de buenas prácticas medioambientales.
2. Buenas prácticas sostenibles ILUMINACIÓN.
3. Buenas prácticas sostenibles AGUA.
4. Buenas prácticas sostenibles EQUIPOS INFORMÁTICOS.
5. Buenas prácticas sostenibles MATERIAL Y PAPEL DE OFICINA.
6. Buenas prácticas sostenibles RESIDUOS SÓLIDOS URBANOS.
7. Implantar la regla de las “3R” en la planificación de las actividades: **reducir** (generar menos residuos), **reutilizar** (volver a utilizar los posibles residuos) y **reciclar** (transformar los residuos en nuevos productos).
8. Garantizar la correcta gestión de los residuos de acuerdo con las fracciones de separación selectiva; cuenta con soportes para reciclaje.
9. Gestionar los residuos con entidades autorizadas, dando preferencia a aquellas que utilicen técnicas de reutilización o reciclado. No mezclar los residuos peligrosos con las otras fracciones. Establecer puntos para su recogida correctamente señalizados y diferenciados. Entregarlos a un gestor autorizado. Compromiso de recogida de residuos una vez finalizada la competición para ser llevado, una vez clasificado, a plantas de reciclaje.
10. Utiliza materiales que sean de origen reciclado, ecológico o biodegradable.
11. Reutiliza materiales de eventos anteriores.
12. Evitar la entrega de material en formato papel, optar por el uso de tecnologías de la información y la comunicación (correo electrónico, QR, etc.).
13. Publicitar el evento en formato digital, haciendo uso de las redes sociales, páginas web, etc.



#MenosEmisionesMismasEmociones



14. Compromiso con la sensibilización a los participantes y espectadores.
15. Compromiso con la formación de sus Oficiales y Voluntarios.
16. Desarrollar encuentros informativos con el personal que interviene en el evento para dar a conocer los criterios ambientales a aplicar.
17. Creación de una estrategia de Ecomensajes desde la organización y contando con los deportistas.
18. Compromiso con el respeto y protección del entorno natural.
19. Compromiso con la limpieza e higiene del entorno, de los tramos, parques y recintos y sus dependencias.
20. Fomenta el uso del transporte con vehículos eléctricos, híbridos o con etiqueta ECO. Fomentar el uso del transporte público o el acceso a pie o en bicicleta al evento.
21. Compromiso con la disminución en el consumo de papel en la Oficina y/o empleo de papel reciclado.
22. Existencia de papeleras de reciclaje en la administración del evento.
23. Compromiso con el consumo de agua en recipientes sostenibles (cristal, aluminio, gran formato...), a ser posible evitar consumo de botellas pequeñas de agua.